

「林后可可・青春無限」Cocoa Queen 國際校園創意影音競賽比賽規則

一、參賽資格

- 限以下七校（輔仁大學、台中教育大學、逢甲大學、中正大學、高雄醫學大學、屏東大學、臺灣師範大學）在學學生。
- 可個人或雙人組隊參賽，不可跨校組隊。
- 初賽每組限投稿一組影片作品，初賽一組 4 支（中文版 2 支、英文版 2 支）
- 複賽每組限投稿一組影片作品，複賽一組 4 支（中文版 2 支、英文版 2 支）

二、影片規格

- 格式：直式 9:16，解析度 1080x 1920，格式為 MP4 或 MOV。
- 影片數量與語言：每組需提交中文與英文影片各 4 支。
- 影片長度：
- 初賽：每支影片約 30 秒。
- 複賽：每支影片 30 秒至 1 分鐘。

三、內容要求：

- （一）呈現公司產品 Coco Glow 美容油與 Coco Kiss 變色唇膏的使用情境與個人風格。
- （二）強調可可的永續價值與產品特色。
- （三）中英文影片可創意重構。
- （四）初賽需自備產品模擬，複賽由品牌寄送正式產品。
- （五）有關產品公司及產品資訊，請自行查詢公司網站，連結如下：

1. <https://cacaobellaqueen.com/tw/>



- 2.

四、投稿方式

- 初賽：

報名與影片連結（兩樣產品皆須拍中英文版本，共四支）請於 2025/09/25（四）前透過 Google 表單上傳提交。

✧ Google 表單網址：<https://forms.gle/sYBTHtuf5792HV6x9>



✧ Google 表單 QR code：

● 複賽：

收到品牌寄送產品後，於 2025/10/17（五）前完成影片拍攝與上傳。四支影片（兩樣產品皆須拍中英文版本，共四支）須上傳至個人或團隊之 IG 以及 YouTube 頻道，設公開權限並標註指定 Hashtag：

#CocoaQueen

#林后可可青春無限

#國立屏東大學 AI 數位轉型研究中心

五、競賽時程

階段	日期	說明
初賽報名與影片上傳	2025/09/25（四）中午 12:00 前	上傳中、英文各兩支 30 秒短影片
初賽結果公布	2025/10/03（五）	每校公布入圍名單(1~5 組)
複賽產品寄送	2025/10/05（日）	品牌寄出正式產品
複賽影片上傳	2025/10/17（五）	上傳 IG 及 YT，公開+指定 Hashtag
決賽暨頒獎	2025/11/7（五）	地點:國立屏東大學

六、評選標準

評分項目	比例	補充說明
創意與原創性	30%	情境設計、敘事手法
美感與視覺呈現	20%	畫面構圖、風格統一性
產品資訊與品牌契合	20%	功效呈現、品牌理念呼應
中英雙語能力表現	20%	文案、語音語調、字幕品質
社群互動潛力	10%	分享數、留言率等互動指標

七、獎勵辦法

獎項	名額	獎勵內容
金獎	1 組	價值 NT\$10,000 獎品
銀獎	2 組	價值 NT\$5,000 獎品
銅獎	3-5 組	價值 NT\$3,000 獎品
入圍複賽獎	若干組	NT\$1,000 獎品 + 證書

註：主辦單位保有隨時修改、終止或解釋本獎勵辦法之權利，另，作品未達標準獎項得從缺。

七、其他規範

- 影片須為原創作品，不得抄襲或侵犯他人著作權，否則取消資格。
- 參賽作品若涉及不當、違法、違反社會善良風俗之內容，主辦單位有權取消資格。
- 參賽作品須在初賽即繳交入圍與得獎影片全球授權使用權、重製權及肖像權授權書

✧ 授權書下載連結：<https://reurl.cc/RkW1bZ>



✧ 授權書 QR code：

- 主辦單位與品牌方擁有入圍與得獎影片之授權使用權，可用於品牌行銷、地方創生與國際推廣。
- 如有未盡事宜，主辦單位保有隨時修改、終止或解釋本活動之權利。

八、主辦單位：

國立屏東大學 AI 數位轉型研究中心

林后可可農業生技有限公司

協辦單位：

國立屏東大學應用英語學系

輔仁大學管理學院雙語教學推動中心

逢甲大學 EMI & AACSB

台中教育大學英語學系

國立中正大學企業管理學系

高雄醫學大學

臺灣師範大學

指導單位：

金屬工業研究發展中心